

SERPORT ritiene che l'attenzione al cliente, il consolidamento della cultura della Qualità ed il miglioramento continuo dei prodotti, dei servizi correlati e dei processi aziendali siano un elemento imprescindibile per lo sviluppo delle strategie aziendali. La Politica per la Qualità si ispira ai seguenti principi, in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015:

- Il ruolo centrale della Direzione Aziendale, promotore e garante dei principi per la qualità.
- Il forte orientamento al Cliente.
- La cultura della qualità a tutti i livelli organizzativi.
- Il miglioramento continuo della qualità dei prodotti, dei servizi erogati, dell'efficacia e dell'efficienza dei processi, anche mediante il processo di gestione dei rischi e delle opportunità.
- L'attenzione agli stakeholder, con particolare riguardo alle risorse umane, vero patrimonio aziendale.
- L'analisi del contesto in cui si opera e la consapevolezza dei rischi e delle opportunità associate.
- La comunicazione interna ed esterna.

I principi sopra menzionati vengono perseguiti dalla nostra Organizzazione tramite la definizione e applicazione dei seguenti indirizzi, quadro di riferimento per l'individuazione degli obiettivi.

1. Qualità del prodotto, del servizio e attenzione al Cliente.

SERPORT sviluppa i propri prodotti in conformità a leggi, norme, standard tecnici nazionali e internazionali proseguendo nella continua ricerca e sviluppo di prodotti che garantiscano elevate prestazioni termiche, acustiche, e di resistenza al carico del vento con risultati maggiormente performanti rispetto a quelli imposti nelle norme di marcatura CE degli infissi e degli oscuranti, proponendo un'immagine aziendale interattiva che permetta di offrire in modo originale e trasparente i prodotti ed i servizi offerti.

2. Determinazione delle esigenze e aspettative delle parti interessate.

L'identificazione dell'insieme degli interlocutori interni (tra cui i lavoratori) ed esterni (tra cui i Clienti) e l'analisi delle relative esigenze e aspettative rappresenta un momento cruciale per la corretta pianificazione del sistema di gestione, in particolare per la definizione di idonee strategie aziendali.

3. Analisi del contesto, dei rischi e delle opportunità.

L'Organizzazione utilizza il Risk based Thinking come strumento strategico per la consapevolezza ed il controllo, finalizzato sia alla mitigazione di tutti i rischi aziendali sia alla individuazione e al consolidamento di opportunità di mercato e di miglioramento dei risultati e dei processi.

4. Ottimizzazione struttura organizzativa, analisi e monitoraggio.

La determinazione dei singoli processi, delle interazioni fra gli stessi e l'identificazione delle responsabilità relative a ogni processo è alla base della nostra filosofia aziendale, al fine di ottimizzare i processi decisionali e le attività conseguenti, monitorando le performance aziendali, attraverso l'analisi dei dati e delle informazioni raccolte.

5. Coinvolgimento del personale, competenza e consapevolezza.

La SERPORT si impegna a rendere disponibili le risorse necessarie ad assicurare, in coerenza con gli obiettivi definiti, che ogni singola persona si senta una parte indispensabile dell'azienda, comprendendo l'importanza di ciascuna attività affidata, nonché del rispetto delle norme ambientali, di salute e sicurezza. Ogni lavoratore deve essere messo in condizione di eseguire i compiti affidati attraverso un continuo coinvolgimento, anche tramite attività di formazione ed addestramento.

6. Rapporto di reciproco beneficio con i fornitori.

Solo una continua collaborazione con i fornitori può permettere il raggiungimento di obiettivi condivisi, che permettano il conseguimento della soddisfazione dei Clienti.

7. Dotazione infrastrutturale.

La Serport si impegna ad utilizzare le migliori tecnologie disponibili sia hardware che software, coerentemente alle disponibilità economiche, per l'erogazione dei propri servizi al fine di minimizzare l'impatto negativo sui requisiti di riservatezza delle proprietà intellettuali dei Clienti e dei fornitori, sulla salute e sicurezza dei lavoratori e sull'efficienza aziendale.

8. Comunicazione.

La Serport si impegna ad assicurare flussi di relazioni a tutti i livelli interni ed esterni, in modo chiaro, trasparente, comprensibile ed adeguato agli obiettivi e ai contenuti; una corretta comunicazione contribuisce a creare valore per l'azienda, consentendo di rispondere in modo adeguato alle esigenze ed alle aspettative delle parti interessate.

SERPORT ha definito i propri processi aziendali, identificando ruoli e responsabilità per garantire il perseguimento degli indirizzi sopra enunciati. La Direzione si impegna a raggiungere i risultati prefissati mediante la definizione e la formalizzazione, a cadenze variabili, di obiettivi specifici misurabili per ogni livello, funzione e processo ritenuto strategico dell'Organizzazione.